

# DIRECTEUR.TRICE DES COMMUNICATIONS ET DU MARKETING

Poste temps plein permanent

## LES VIOLONS DU ROY ET LA CHAPELLE DE QUÉBEC

L'orchestre de chambre Les Violons du Roy et son chœur La Chapelle de Québec forment une institution basée à Québec avec un rayonnement international qui a enregistré plus de 35 albums à ce jour, effectué une cinquantaine de tournées à travers le monde et obtenu de multiple prix et récompenses.

### DESCRIPTION DU POSTE

Sous l'autorité de la directrice administrative, le/la directeur.trice des communications et du marketing a pour mandat principal d'assurer la diffusion et le rayonnement de l'image et des activités des Violons du Roy et de la Chapelle de Québec.

### PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

- Rédige le plan de communications et marketing en concordance avec la planification stratégique de l'organisation et le met à jour annuellement;
- En collaboration avec la direction générale, élabore les stratégies de communication et de marketing de l'organisation, incluant les campagnes d'abonnement de saison.
- Élabore les stratégies de développement de publics, de mise en marché et d'actions promotionnelles;
- Établit les stratégies s'accueil lors des événements de l'orchestre et en coordonne le déploiement avec les divers intervenants;
- Assure la coordination du service à la clientèle;
- Coordonne les actions avec les médias (entrevues, communiqués, réseaux sociaux) et leurs représentants et assure le maintien de bonnes relations;
- Planifie la logistique entourant l'organisation d'événements médias;
- Établit le budget du département de communications et marketing pour chaque saison et en assure le suivi avec la direction générale;
- Assure la gestion des ressources humaines, matérielles et technologiques du département de communication et marketing;
- Coordonne la conception et la diffusion du matériel promotionnel sur les différents supports de diffusion de l'organisation (brochure de saison, réseaux sociaux, site web, etc.)
- Peut être appelé à représenter l'organisation lors d'événements publics;

### PROFIL RECHERCHÉ

- Baccalauréat en communication ou formation équivalente
- Minimum de quatre années d'expérience pertinente
- Excellente connaissance du français et de l'anglais écrit et oral
- Connaissance du milieu culturel, un atout
- Aptitude pour le travail d'équipe
- Capacité à gérer plusieurs projets en même temps dans le respect des budgets et des échéanciers
- Capacité d'ouverture aux nouveautés, expériences et changements
- Entregent

### AVANTAGES ET CONDITIONS

- Poste permanent à temps plein (35h/semaine) en présentiel à Québec
- Possibilité de faire du télétravail lorsque l'horaire de l'orchestre le permet
- Possibilité de cotiser au REER collectif de l'entreprise
- Assurances collectives
- 4 semaines de vacances par année après 1 an de permanence

Faites parvenir votre  
candidature au plus tard  
le mardi 21 mai 2024, à  
l'attention de :

Mme Christiane Bouillé  
Codirectrice générale –  
directrice administrative

[info@violonsduroy.com](mailto:info@violonsduroy.com)